



# Richard Marin

MONTRÉAL, QC • H2K 4J6 • 514 522-8896

INFO@RICHARDMARIN.CA • WWW.RICHARDMARIN.CA

Branding • Illustration • Web • Publicité • Réseaux sociaux • Circulaires  
Retouche photo de haut niveau • Packaging • Rédaction en français et en anglais  
Panneaux grand format • Campagnes de publicité

Recommandations excellentes sur: [ca.linkedin.com/richardmarindesign](https://ca.linkedin.com/richardmarindesign)

## FORMATION

Certificat, perfectionnement en InDesign • Institut des communications graphiques du Québec  
Certificat, éducation continue en infographie (96 heures) • Collège Maisonneuve  
Baccalauréat en arts plastiques, spécialisé en enseignement • UQAM  
Baccalauréat en arts plastiques, spécialisé en création (moyenne cumulative 3.20) • UQAM

## SOMMAIRE

Directeur artistique, innovateur et équilibré, possédant un bel historique progressif en conception graphique, gestion d'impression, retouche numérique, direction et production. Personnalité rassembleuse et convaincante avec d'excellentes habilités à communiquer et à bâtir des relations de confiance. Stratège rigoureux et esprit inventif ayant une carrière éprouvée dans l'atteinte et le dépassement des objectifs corporatifs avec des délais stricts et budgets serrés.



## PROFIL

Forte orientation client et habileté à comprendre et anticiper les besoins du client et à lui fournir des solutions novatrices, efficaces et artistiquement recherchées

Excellentes habilités interpersonnelles, grande capacité d'adaptation et diplomatie, facilitant une communication ouverte et directe, à stimuler les entreprises à sortir des sentiers battus et à adopter des solutions pionnières

Gestion d'équipes multidisciplinaires comptant jusqu'à 10 employés avec un taux de roulement minimal. Diriger et motiver les gens à dépasser les objectifs tout en encourageant leur créativité. Cycle complet de gestion : embauche, formation, coaching, motivation, gestion du rendement, résolution de conflits et mesures disciplinaires

Design : publicité, illustration, stylisme pour séances photo et retouche photo, création de grilles de magazines et recherche typographique, conception et ébauches pour publicités télévisées, design de rapports annuels, matériel éducatif pour enfants, packaging, logos et branding complet, sites Internet

Production : mise en page d'éditoriaux et de publi reportages, production de campagnes mensuelles de publicité incluant brochures de 20+ pages, publicité sur le lieu de vente et panneaux grand format

Conseil : conception de l'expérience client, élaboration de stratégie de communication et de diffusion sur les réseaux sociaux, slogans, noms de produits et accroches publicitaires

Prix de reconnaissance Summit : 2004 argent, 2005 argent et bronze, 2006 argent, 2007 bronze et or, 2008 argent, 2009 argent, 2010 argent

Outils : suite Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign), SEO, Google Analytics, Microsoft Office, iWork.

Langues : français et anglais impeccables

# EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

## DIRECTEUR ARTISTIQUE

- Diriger toutes activités publicitaires (planification et exécution : imprimerie et web) et gérer les équipes, fournisseurs et sous-traitants associés
  - Développer les stratégies de marques incluant un langage visuel clairement défini pour chacune d'entre elles
  - Assurer la qualité globale du design et la cohérence de l'identité visuelle et pour chaque points de contact des marques



### **NIGHTS PUBLICATIONS - LUX PRODUCTION - AGENCE DE PUBLICITÉ • 1996 - PRÉSENT**

Clients : Caribbean Mercantile Bank · Bucuti Beach Resort, Aruba · DK Gems  
· Majesty Jewellers · Visser Pharmaceutical Holdings

Bucuti Beach Resort - Moderniser leur marque et image pour un marché international et haut de gamme, superviser une équipe technique et de communication à offrir un site web convivial; maintenant Bucuti assure un taux d'occupation supérieur à 90 % toute l'année

Caribbean Mercantile Bank - Créer un rapport annuel pendant 15 années consécutives, gagnant de 7 prix Summit Creative Awards et créer un souvenir pour la réunion annuelle du conseil d'administration

### **LINEN CHEST • 1996-2014**

Conception graphique, photographie, retouche et montage photo, stylisme, branding pour chaque produit, slogan et en anglais et en français

Implémentation d'une stratégie marketing axée sur le style de vie et la création d'une communication visuelle permettant à l'entreprise de passer de 4 à 26 magasins

### **JOANSEED.CA • 2014- PRÉSENT**

Responsable de la direction artistique et de l'illustration, incluant conception de nouveaux produits

Établir et bâtir une présence dans les médias sociaux (Instagram, Vine, Pinterest, Google +, LinkedIn, YouTube, VKontakte, Twitter, Facebook, Snapchat, Tumbler, etc.)

Établir une boutique Spreadshirt, Etsy, Threadless et Zazzle

### **INTERCONTINENTAL MERCANTILE • 2013-2014**

Conception d'emballage ayant réussi à attirer l'intérêt de Zone, Stokes et Linen Chest avec ventes rapides

### **NIGHTS PUBLICATIONS • 1996-2007**

Diriger toutes activités artistiques (conception graphique, photographie, retouche et montage photo, stylisme) pour le magazine Island Gourmet  
Design, conception et illustration pour les magazines Nights éditions Aruba, St-Maarten, Curaçao, Panama et Bonaire

### **LUNETTERIE FARHAT • 2005**

Rebranding, site internet et publicités

### **ALIMENTS HAUT-PANACHE • 2000-2005**

Packaging et publicité de produits alimentaires

### **KAUFMANN DE SUISSE, JOAILLIERS (NEW YORK) • 2003-2004**

### **CONCEPTEUR GRAPHIQUE:**

### **JAVA COMMUNICATIONS • 1998-1999 ET 2005-2006**

Clients : Banque Nationale du Canada · Chaussures Browns

### **ILLUSTRATEUR:**

**MULATOP** · matériel éducatif pour enfants · 2006-2014

